

REGULAMIN Konkursu „OPOWIEDZ...” 2014

1. Organizator

Konkurs „OPOWIEDZ...” jest organizowany przez Ośrodek Działaj Lokalnie - Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania POLCENTRUM w ramach programu „Działaj Lokalnie 2014”.

2. Adresaci

Konkurs skierowany jest do 11 Grantobiorców Programu Działaj Lokalnie 2014 tj.:

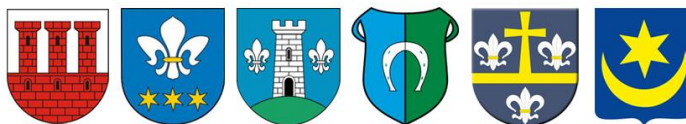
1. **OCHOTNICZA STRAŻ POŻARNA W SOBOCIE** - „Zakręcenii” wokół altany – integracja pod dachem
2. **KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH SOLCA MAŁA** - Na styku kultur
3. **STOWARZYSZENIE SOBOTA I OKOLICE** - Razem różnie - działania integrujące pokolenia
4. **OCHOTNICZA STRAŻ POŻARNA W KIEŁMINIE** - Warsztaty z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej
5. **FUNDACJA ZIELONY PIĄTEK** - W poszukiwaniu dobra wspólnego
6. **KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W OSTROŁĘCE** - Wędrując ścieżkami po kartach historii
7. **STOWARZYSZENIE NA RZECZ ROZWOJU WSI PIASKI RUDNICKIE W GMINIE GŁÓWNO** - Warsztaty kulinarne - " Każdy może spróbować - coś pysznego ugotować" we wsi Piaski Rudnickie
8. **STOWARZYSZENIE KOBIET W KONARZEWIE** - Mini-amfiteatr
9. **MŁODOŚĆ JEST W NAS** - Sezon dla seniora
10. **STOWARZYSZENIE KLUB SPORTOWY POWSTANIEC DOBRA** - Biegowe spotkania z historią
11. **LUDOWY UCZNIOWSKI KLUB SPORTOWY ASIK** - Tato mamó rusz się z nami

3. Temat – przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest prezentacja projektów społecznych realizowanych w ramach „Działaj Lokalnie”. Tematem prezentacji jest skoncentrowanie się na osobistych historiach ludzi, pokazaniu konkretnych zmian w danej miejscowości, a także na wypromowaniu inicjatyw, które są ciekawą propozycją dla całego regionu.

Organizatorom Konkursu zależy na zachowaniu perspektywy sukcesu, aby pokazać fantastyczne inicjatywy i ich wspaniałe rezultaty oraz pozytywne zmiany, które zaszły w społecznościach w wyniku ich aktywności. Zadaniem autorów prac jest przedstawienie historii:

- a) Jak zmienił się dotychczasowy wizerunek miejsca, osoby czy też organizacji?
- b) Jak doszło do podjęcia działań i jakie są ich efekty?
- c) Jaka była rola twórców i organizatorów projektu w budowaniu wspólnego dobra?
- d) Pokazanie produktu projektu, jakim było nakręcenie filmu (definicja w rozdziale 4. Kategorii)



4. Kategorie

Uczestnicy Konkursu mogą wziąć w nim udział zgłaszając prace w każdej z wymienionych poniżej kategorii:

1. CZŁOWIEK – w tej kategorii oczekujemy na prace, które opowiedzą o konkretnych osobach zaangażowanych w realizację lub inspiratorów projektu i przez ich pryzmat zilustrują zmianę, jaka dokonała się w całej społeczności, w której realizowane były działania. Mogą to być lokalni liderzy, ale też zwykli uczestnicy projektu, dorośli i dzieci – każdy, kto może być bohaterem historii związanej z projektem.

2. MIEJSCE - kategoria ta pozwala na pokazanie konkretnych zmian, jakie zaszły w miejscowościach – wsiach i miasteczkach, w których realizowane były projekty. Ważne jest, aby pokazać stan sprzed zmiany, a następnie pokazać wspólną pracę i oczywiście efekt. Przy przygotowaniu pracy w tej kategorii należy pamiętać o konkretnych przykładach. Zależy nam, aby prace w tej kategorii pokazywały miejsce, które łączy ludzi.

3. MOTYW - kategoria ta daje możliwość podzielenia się sukcesem skoncentrowanym wokół pewnego konkretnego produktu czy efektu projektu, jak np. ciekawego lokalnego wydarzenia (festyn, przegląd, konkurs, happening, warsztat etc.), które przyciągnęło zarówno mieszkańców jak i turystów. W tej kategorii mieszczą się również przykładowe regionalne wytwory związane z dziedzictwem kulturowym, czy inne konkretne przedmioty stanowiące motyw przewodni zrealizowanego projektu. Ważne, aby było pokazane zainteresowanie mieszkańców, które pozwoliło na ich rozwój i jednocześnie odpowiadało na konkretne potrzeby. Zależy nam, aby prace w tej kategorii pokazały taki motyw, który połączył ludzi.

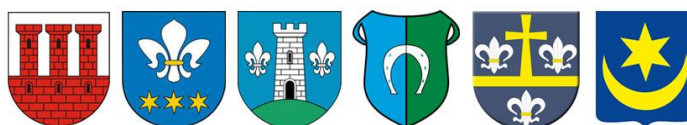
4. FILMOWY PRODUKT PROJEKTU - ta kategoria została stworzona z myślą o grantobiorcach, którzy jako cel swojego projektu "Działaj Lokalnie" obrali nakręcenie teledysku (np. do własnej piosenki), filmu krótkometrażowego, filmu edukacyjnego, animowanego, filmu promującego miejscowość itp. W tej kategorii mogą być zgłaszane prace, które są produktem projektu, a nie (jak w pozostałych kategoriach) opowiadają o zmianie, jaka zaszła wskutek projektu.

Nadesłana praca może zostać przeniesiona przez Komisję do innej kategorii, jeśli Komisja uzna, że praca lepiej wpisuje się w inną kategorię niż w tę, w której została zgłoszona.

5. Forma prac

Prace będą przyjmowane w jednej z dwóch form:

- Reportaż multimedialny: max. 2,5 minuty, należy przesłać link do nagrania na otwartym serwisie internetowym umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. youtube, vimeo).
- Krótki film: max. 2,5 minuty, należy przesłać link do nagrania na otwartym serwisie internetowym umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. youtube, vimeo).



Uwaga! Nie przyjmujemy prac na płytach CD i nośnikach, jak również w postaci załączników do e-maili. Przyjmujemy jedynie linki do stron internetowych. Prace, które nie spełniają wymienionych parametrów mogą zostać odrzucone z przyczyn formalnych. Do każdej pracy (niezależnie od formy) musi być dołączony krótki opis (do 1000 znaków ze spacjami), oddający najważniejsze założenia projektu. Opis należy zamieścić w karcie zgłoszenia do konkursu, jak również w serwisie, w którym została zamieszczona praca. Prace konkursowe powinny być opatrzone oświadczeniem:

[Tytuł lub opis utworu] jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska.

Przedstawiony projekt jest dofinansowany ze środków Programu „Działaj Lokalnie VIII” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności oraz zawierać logo Programu Działaj Lokalnie na planszy końcowej.

6. Zgłoszenie

Zgłoszenie do konkursu następuje poprzez nadesłanie na adres mailowy biuro@polcentrum.pl linku do pracy w otwartym serwisie internetowym do dnia 03.03.2015r. oraz wypełnionego i podpisanego formularza w wersji elektronicznej – zał.1. Prace bez karty zgłoszeniowej nie będą oceniane.

Prace wykraczające swoją formą poza wytyczne przedstawione w regulaminie będą odrzucane (np. zbyt długi czas trwania). Nadesłanie pracy jest równoległe z oświadczeniem:

- posiadania praw autorskich do nadesłanych prac
- posiadania zgody osób pojawiających się w pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku w celach związanych z niniejszym konkursem,
- uznania niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na umieszczanie danych osobowych uczestnika konkursu w bazie danych Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce i ich przetwarzanie w celach związanych z niniejszym konkursem.

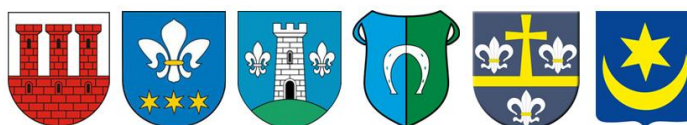
7. Kryteria oceny

Ocenie będą podlegać:

1. Zgodność prac z tematyką konkursu – w jakim stopniu prace pokazują efekty projektu z uwzględnieniem zmian, poprzez opowiedzenie historii, ilustrację budowania dobra wspólnego.
2. Atrakcyjność wykorzystanych rozwiązań technicznych i plastycznych (tj.: jakość obrazu i dźwięku, sposób montażu).
3. Przejrzystość i oryginalność prac.
4. Komunikatywność prac – na ile prace opowiadają historię projektu i zmiany, jak zaszła dzięki niemu; Komisja będzie zwracać uwagę, czy prace rzeczywiście opowiadają, a nie tylko dokumentują historię projektu.
5. Estetyka, artystyczna wrażliwość z jaką autorzy podeszli do tematu.

8. Harmonogram konkursu:

1. Lipiec 2014 – ogłoszenie formalne konkursu
2. 3 marzec 2015 – zamknięcie konkursu (ostateczny termin nadesłania prac konkursowych)



3. 17 marzec 2015 – ogłoszenie wyników konkursu etapy lokalnego

9. Rozstrzygnięcie

Poprawność pod względem formalnym (tj. zgłoszenie w odpowiednim formacie, prace zgodne z kategoriami, zgłoszenie wraz z kartą zgłoszenia) sprawdzi Organizator Konkursu. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora, lokalnych autorytetów w dziedzinie działań społecznych, estetyki i sztuki. Decyzja o wyborze prac do nagród zapadnie podczas posiedzenia Komisji.

10. Nagrody

Organizator przewiduje 3 nagrody niezależnie od kategorii oraz nagrody pocieszenia. Pula środków przeznaczona na nagrody – 1 200zł. Organizator zastrzega sobie prawo do decyzji o wysokości nagród. Zakup nagród współfinansowany jest ze środków Programu „Działaj Lokalnie VIII” Polsko - Amerykańskiej Fundacji Wolności i Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce.

Zwycięskie prace Grantobiorców Działaj Lokalnie 2014 wezmą udział w Konkursie ogólnopolskim, którego organizatorem jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (ARFP). Pula nagród w konkursie ogólnopolskim wyniesie około 12 000 zł. Kryteria wyboru prac w konkursie ogólnopolskim organizowanym przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce są takie same jak w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania POLCENTRUM. Nagrody przeznaczone są dla organizacji/grup nieformalnych, a nie imiennie dla autorów prac.

11. Informacje dodatkowe

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania POLCENTRUM zastrzega sobie prawo do:

- a) Zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o zmianach będą podawane do wiadomości uczestników konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.polcentrum.pl oraz www.dzialajlokalnie.polcentrum.pl
- b) Bezpłatnego zamieszczania nadesłanych prac bądź ich fragmentów w materiałach promocyjnych Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania POLCENTRUM i Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce.

Zał. 1

Wzór karty zgłoszeniowej

